



Komunikat prasowy

Warszawa, 23.11.2017

Raport: Przełom w usługach online. Rozwój usług zaufania w Polsce.

Warszawa, 23 listopada 2017r. - Wiodąca globalna firma konsultingowa Accenture oraz niezależna polska agencja doradcza Obserwatorium.biz opublikowały pierwszy polski raport o elektronicznych usługach zaufania w Polsce – **Przełom w usługach online. Rozwój usług zaufania w Polsce**. Patronat honorowy nad raportem objęło Ministerstwo Cyfryzacji oraz Polska Izba Informatyki i Telekomunikacji.

Zgodnie z obowiązującymi od 2016 r. przepisami w Europie i Polsce, podpis elektroniczny, pieczęć elektroniczna, weryfikacja oraz doręczenie są usługami zaufania, zabezpieczającymi transakcje elektroniczne, gwarantującymi integralność i poufność danych. Dla konsumenta, obywatela oraz przedsiębiorcy, usługi te są przede wszystkim niezależnymi i uznanymi prawnie dowodami przeprowadzonej transakcji. Używanie usług zaufania realnie zmniejsza koszty budowy usług i systemów teleinformatycznych, ponieważ nie wymaga inwestycji w zapewnienie integralności i zabezpieczanie materiału dowodowego z realizowanych procesów.

Bieżący ekosystem wspiera rozwój cyfrowego podpisu w chmurze. Powstałe takie inicjatywy, jak FIDO Alliance, które zrzeszają największych dostawców technologii oraz instytucje biznesowe (finansowe oraz telekomunikacyjne), mają na celu głównie wypracowanie nowoczesnego standardu uwierzytelniania, na podstawie certyfikatu w chmurze. W 2017r. standard wypracowany przez FIDO Alliance został pozytywnie oceniony przez W3C. Obecnie na świecie zarejestrowanych jest ponad 300 urządzeń dostosowanych do wykorzystania tej praktyki, a korzysta z niej już ponad 1.5 miliarda użytkowników.

Obecne inicjatywy prowadzą do rozpowszechnienia usług podpisu w chmurze, z wykorzystaniem bezpiecznych urządzeń spełniające międzynarodowe standardy. Coraz powszechniejsze staje się również wykorzystanie usług Security as a Service, w tym usługi podpisu cyfrowego w chmurze. Chmurowe usługi spełniają wymagania bezpieczeństwa określone w amerykańskim standardzie FIPS 140-2 (Federal Information Processing Standard), do zarządzania cyfrowymi kluczami. Warto zauważyć również, że użytkownicy coraz częściej korzystają z urządzeń typu mobile (smartfon oraz tablet), do załatwiania spraw biznesowych, przez co wykorzystanie modelu karty z chipem jest bardzo utrudnione, a wręcz niemożliwe. Dodatkowo, nie wszystkie laptopy posiadają wbudowane czytniki smartcard, przez co użytkownik musi instalować dodatkowe oprogramowanie do obsługi kart, aby móc elektronicznie podpisać dokument – zauważa Karol Mazurek, Dyrektor Zarządzający Accenture w Polsce.

Usługi zaufania a elektroniczna identyfikacja (eID)

Największą zmianą wprowadzoną zarówno pod względem prawnym, jak i technicznym w Polsce jest identyfikacja elektroniczna, oparta o model federacyjny. W przypadku jego ostatecznego wdrożenia w pełnej postaci, co jest planowane aktualnie na początek 2018 roku, weryfikacja danych, zarówno w systemach administracji publicznej, jak i komercyjnych, będzie mogła być zrealizowana w oparciu o uwierzytelnienie bankowe lub innych uznanych dostawców tożsamości.

Identyfikacja elektroniczna, której kolejne elementy są obecnie wdrażane w Polsce, jest ważnym elementem procesów online, nie wystarczy jednak do odpowiedniego zabezpieczenia transakcji



internetowych. Dopiero połączenie obu elementów, eID i usług zaufania, pozwoli na pełną cyfryzację procesów, bezpieczną i zgodną z międzynarodowymi regulacjami.

Usługi zaufania a rozwój usług online

Główną barierą dla rozwoju e-usług w Polsce, przy realizacji uwierzytelniania, jest stosowanie przestarzałych mechanizmów, stworzonych do zabezpieczenia procesów papierowych. Są one w rzeczywistości nieadekwatne do usług elektronicznych i niepotrzebnie komplikują proces cyfrowy. Takim „mechanizmem papierowym”, przeniesionym do usług elektronicznych, jest podpis użytkownika, czyli bezpieczna weryfikacja elektroniczna, opisana w obecnej ustawie o podpisie elektronicznym. Problem ten rozwiązuje eIDAS, czyli nowe rozporządzenie unijne wprowadzające korzystniejsze dla użytkownika i przystosowane do nowoczesnych usług elektronicznych mechanizmy: identyfikację elektroniczną i usługi zaufania. Nowe podejście do bezpieczeństwa e-usług, zdefiniowane w eIDAS, ma szansę w znaczący sposób wpłynąć na łatwość korzystania ze świadczeń administracji publicznej, jak również ich dostępność. Korzyści te dotyczą również usług biznesowych, jak na przykład: ubezpieczeń, transakcji finansowych, czy zamówień handlowych w relacjach między przedsiębiorcami.

*Dyskusja dotycząca zabezpieczenia transakcji elektronicznych oraz właściwej konstrukcji prawnej tych usług przetacza się przez kolejne sektory rynku. Rynek bankowy szuka uniwersalnego rozwiązania dotyczącego trwałego nośnika, zabezpieczającego korespondencję między bankami a klientem, w tym zawierane elektronicznie umów. Instytucje z sektorów usługowych, obsługujące miliony klientów, na przykład telekomunikacyjne czy energetyczne, szukają uniwersalnych rozwiązań pozwalających im na podpisywanie umów o usługi z klientami indywidualnymi i biznesowymi poprzez kanał cyfrowy. Również administracja publiczna sygnalizuje potrzebę zabezpieczenia usług, w których wypracowane mechanizmy eID mogą być niewystarczające – chociażby w kontekście obsługi przedsiębiorców. Usługi zaufania są w stanie adresować te potrzeby, po pierwsze dzięki wyraźnemu umocowaniu regulacyjnemu, a po drugie dzięki gotowości polskich dostawców do dostarczania produktów w tym zakresie. Polskie społeczeństwo i przedsiębiorcy są gotowi, aby coraz więcej swoich codziennych spraw „załatwić online”. Udostępnienie bezpiecznych mechanizmów zdalnego oświadczenia woli w postaci usług zaufania będzie stanowiło kolejny etap w transformacji cyfrowej w Polsce – mówi **Miłosz Brakoniecki, Partner i członek zarządu Obserwatorium.biz***

Metodologia przygotowania Raportu

Raport „Przełom w usługach online. Raport usług zaufania w Polsce 2017”, został przygotowany w oparciu o wiedzę partnerów i pracowników Obserwatorium.biz oraz przeprowadzone przez nich analizy rynku polskiego i zagranicznego w zakresie usług zaufania i elektronicznej identyfikacji oraz ich zastosowania w biznesie i administracji publicznej. W raporcie wypowiedzieli się również przedstawiciele następujących firm i instytucji: Ministerstwo Cyfryzacji, Krajowa Izba Rozliczeniowa S.A., Accenture, Asseco Data Systems S.A., Autenti Sp. z o.o., mBank S.A., Poczta Polska Usługi Cyfrowe sp. z o.o., Bank Zachodni WBK, Kancelaria Prawna Szostek-Bar i Partnerzy oraz dr Magdalena Marucha-Jaworska Expert of Innovations and FutureTech.

Srebrnymi Partnerami projektu zostali Krajowa Izba Rozliczeniowa S.A. oraz Asseco Data Systems S.A.

Patronami medialnymi raportu zostały „Gazeta Bankowa”, Miesięcznik Finansowy „Bank”, Portal Internetowy alebank.pl oraz cashless.pl.



O Accenture

Accenture jest wiodącą globalną firmą świadczącą profesjonalne usługi i rozwiązania w obszarach: Strategy, Consulting, Digital, Technology i Operations. Dzięki szerokiemu doświadczeniu i specjalistycznej wiedzy naszych ekspertów z ponad 40 branż oferujemy usługi łączące biznes z technologią. Działamy na całym świecie – 425 tysięcy pracowników pomaga naszym klientom z ponad 120 krajów zwiększać efektywność ich przedsiębiorstw oraz osiągnąć realną wartość dla udziałowców. Innowacyjne rozwiązania Accenture zmieniają funkcjonowanie świata oraz sposób, w jaki żyjemy. Strona internetowa firmy to: www.accenture.pl.

O Obserwatorium.biz

Obserwatorium.biz jest niezależną polską firmą doradczą, specjalizującą się w tworzeniu i wdrażaniu strategii cyfrowych w przedsiębiorstwach, głównie z sektora finansowego oraz administracji publicznej. Wspiera klientów w poszczególnych fazach rozwoju strategicznego — diagnozy sytuacji wewnętrznej, otoczenia rynkowego, pomaga formułować nowe cele i produkty, uwzględniając trendy społeczne i biznesowe wynikające przede wszystkim ze zmian technologicznych, wspiera procesy wdrożeniowe i realizacyjne, w tym dla dostawców IT. Realizuje szereg działań edukacyjnych jak szkolenia i konferencje, aby szerzyć na rynku wiedzę o transformacji cyfrowej, jej konsekwencjach i warunkach optymalnej implementacji w danym przedsiębiorstwie. Strona internetowa firmy to: www.obserwatorium.biz.

Kontakt dla mediów:

Marta Mydlowska

Media Relations Lead

Accenture Sp. z o.o.

tel. kom. +48734406076

marta.mydlowska@accenture.com

Miłosz Brakoniecki

Partner i Członek Zarządu

Obserwatorium.biz Sp. z o.o.

tel. kom. 695 250 295

milosz.brakoniecki@obserwatorium.biz

